

MutuiOnline: utile netto 3° trimestre sale a 2,1 mln

(Teleborsa) - Roma, 8 nov - Il Cda di MutuiOnline ha approvato oggi i dati relativi al terzo trimestre 2007. L'utile netto di Gruppo ha registrato una crescita del 72% nel trimestre, passando da Euro 1,2 milioni nel terzo trimestre 2006 a Euro 2,1 milioni nel terzo trimestre 2007. In crescita i ricavi del 63% rispetto allo stesso periodo del 2006, mentre i ricavi dall'inizio dell'anno sono cresciuti del 56% rispetto ai primi nove mesi del 2006. Tale crescita, dice una nota, è stata fortemente influenzata dall'accelerazione dei ricavi della Divisione Broking, con un incremento del 72% rispetto al terzo trimestre 2006 (+60% nei primi nove mesi rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente), accompagnata da una crescita nel medesimo periodo dei ricavi della Divisione BPO del 51%, in linea con l'andamento dei primi nove mesi.

Il margine operativo nei primi nove mesi dell'esercizio - rettificato escludendo i costi non ricorrenti afferenti al processo di ristrutturazione e quotazione, concentrati nella prima metà del 2007 e che ammontano a Euro 816 migliaia - si attesta al 46%, significativamente superiore rispetto al margine operativo per l'intero esercizio 2006, pari al 39%. Tale risultato è da collegarsi al più elevato margine operativo della Divisione Broking (60% nei primi nove mesi del 2007 vs. 45% per l'intero esercizio 2006), a fronte di un margine operativo della Divisione BPO leggermente in calo (nei nove mesi 26% vs. 31% per l'intero esercizio 2006), anche a seguito di costi incorsi per l'aumento della capacità produttiva per clienti nuovi ed esistenti.

La società segnala che nonostante il permanere dell'incertezza sui mercati finanziari relativa agli impatti della c.d. crisi dei mutui subprime, il management continua a ritenere che il business del Gruppo non dovrebbe essere influenzato in modo sfavorevole da fenomeni legati a tali prodotti.